



## Supply Chain DM

### Misurazione ed Analisi degli ordini clienti nel processo distributivo

---

La soluzione permette l'analisi, misurazione e controllo del processo logistico distributivo in un'azienda dove la produzione in relazione alla stagionalità del prodotto è alimentata sia attraverso ordini cliente (Make to Order), sia attraverso ordini su magazzino (Make to Stock).

Permette da un lato il monitoraggio dei carichi di produzione, in termini di ordinato aperto e ricevuto da produzione, dall'altro il monitoraggio dell'avanzamento della spedizione in termini di assegnato a cliente, preparato, fatturato e spedito.

Le analisi possono essere fatte a quantità, valore di transfert price, e valore di vendita al dettaglio, e sono di supporto sia ai processi operativi di distribuzione sia ai processi di pianificazione delle vendite e pianificazione della produzione.

---

## La soluzione

Il modello di reporting permette di effettuare analisi giornaliere del portafoglio ordini ed analisi di trend evolutivo nel tempo rispetto alle metriche di Ordinato (suddiviso in lordo, netto, cancellato), spedito a cliente (suddiviso in allocato, fatturato, spedito, atterrato, e ricevuto).

Il modello di reporting è articolato in un set predefinito di analisi che permettono di evidenziare un particolare fenomeno, cioè un insieme specificato di metriche, ma lasciano la libertà all'utente di impostare dinamicamente la navigazione del dato, selezionando opportunamente le dimensioni di analisi, i criteri di ordinamento e aggregazione, e i filtri di selezione.

Le analisi possono essere fatte a quantità, valore di transfert price, e valore di vendita al dettaglio, In particolare, il reporting a sell-price permette di effettuare analisi di scostamento con le vendite in negozio, in modo tale da permettere di monitorare il processo di pianificazione delle vendite e conseguentemente ottimizzare il processo di pianificazione produttiva.

Il modello è articolato nelle seguenti aree di analisi.

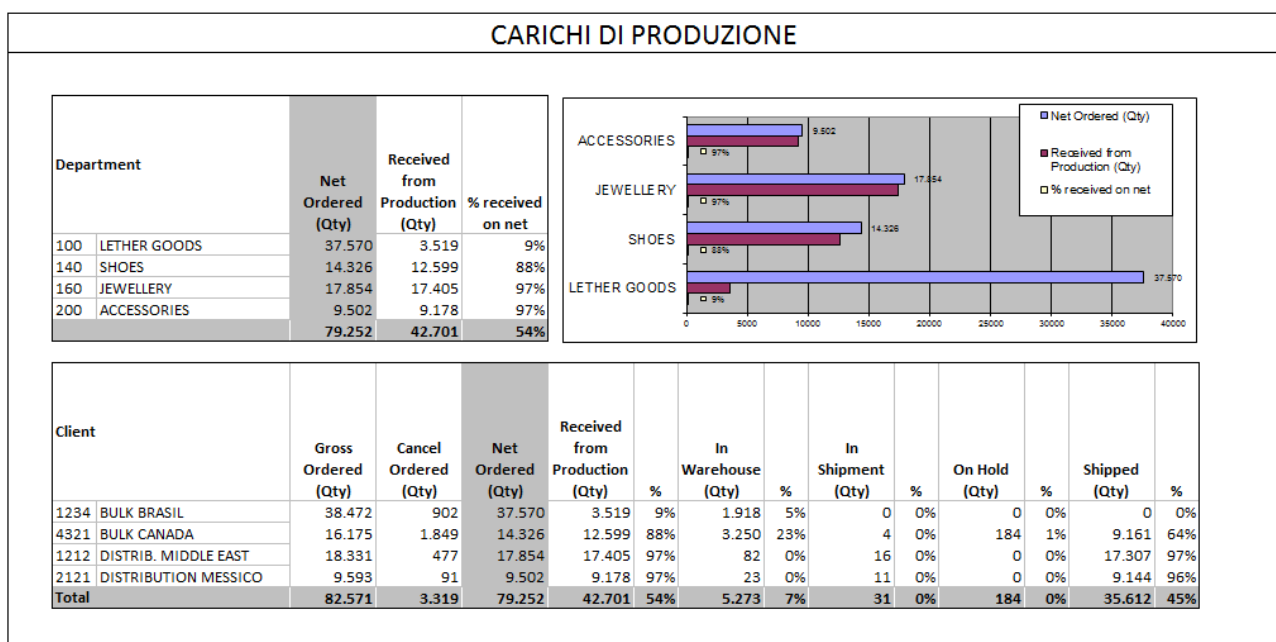
## Monitoraggio carichi di produzione

L'analisi è ottenibile in modalità di situazione giornaliera, sia di andamento temporale rispetto alle metriche di:

- Ordinato: lordo, cancellato e netto
- Ricevuto da produzione
- In attesa da produzione
- Percentuali d'incidenza

Le principali dimensioni di analisi sono le seguenti:

- Stagionalità di vendita
- Prodotto e sue gerarchie
- Canale di vendita
- Cliente, geografia e gerarchie associate
- Attributi Ordine
- Attributi fattura
- Periodo temporale



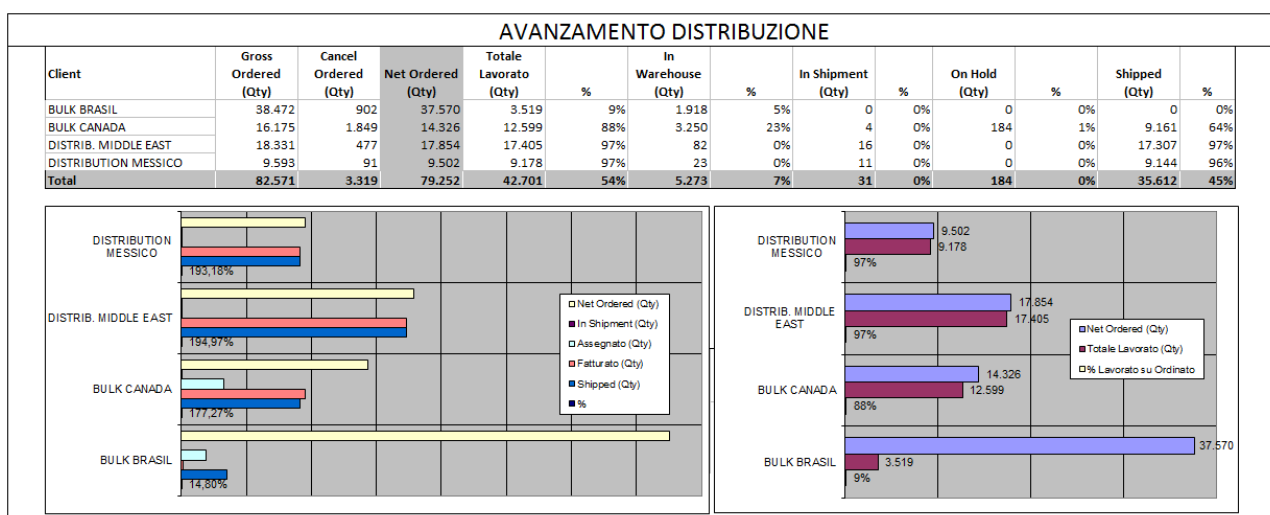
## Monitoraggio dell'avanzamento della spedizione

L'analisi è ottenibile in modalità di situazione giornaliera, sia di andamento temporale rispetto alle metriche di:

- Ordinato netto
- Disponibile
- Assegnato
- In spedizione
- Fatturato
- Spedito
- Atterrato
- Ricevuto cliente
- Percentuali d'incidenza

Le principali dimensioni di analisi sono le seguenti:

- Stagionalità di vendita
- Prodotto e sue gerarchie
- Canale di vendita
- Cliente, geografia e gerarchie associate
- Attributi Ordine
- Attributi fattura
- Periodo temporale



## Esperienze

La soluzione è utilizzata all'interno della funzione logistica di uno dei maggiori brand del mercato del lusso Made in Italy.

Utilizza una suite di applicativi, in parte custom ed in parte package, per la gestione del processo di controllo qualità dell'intera filiera logistica di produzione, coprendo tutte le fasi a partire da quella di pre-produzione fino all'After Sales.