



Inventory DM

Misurazione ed Analisi delle giacenze sui magazzini della filiera logistica

La soluzione permette l'analisi dei livelli di giacenza nel tempo e degli indici di rotazione dei prodotti finiti presenti nei magazzini dell'intera filiera distributiva: prodotto finito, magazzini di distribuzione (corporate e regionali) e punti di vendita.

Il sistema raccoglie il dato di giacenza con granularità settimanale e permette di valutare sia situazioni ad una certa data nel tempo, sia situazioni di trend e scostamento.

Il sistema è ad uso della funzione di inventory controller per quanto riguarda il monitoraggio dell'efficienza del processo produttivo al fine di ottimizzare i livelli di giacenza rispetto all'andamento delle vendite, ed è a supporto del processo di pianificazione della produzione e della pianificazione delle politiche di mark-down sui prodotti a lenta movimentazione.

La soluzione

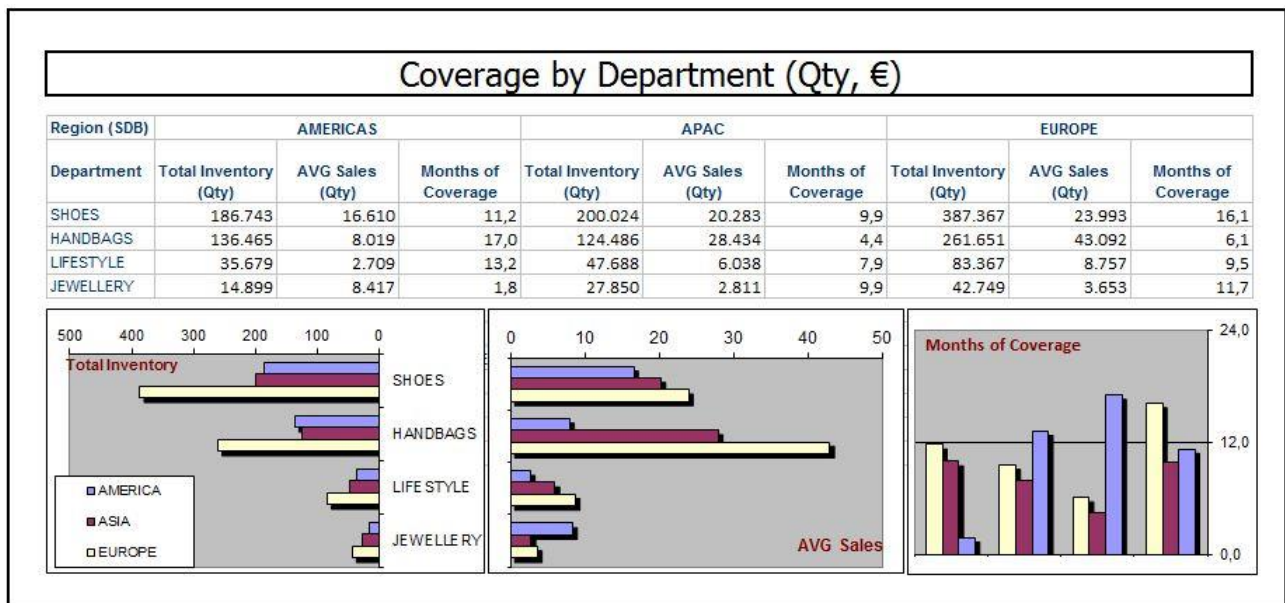
La soluzione permette l'analisi dei livelli di giacenza nel tempo e degli indici di rotazione dei prodotti finiti presenti nei magazzini dell'intera filiera distributiva: prodotto finito, magazzini di distribuzione corporate e regionali, e store.

La giacenza è raccolta a quantità e valorizzata a prezzo di vendita cliente finale, sulla filiera distributiva con il seguente dettaglio:

- Magazzino distribuzione corporate
 - Non assegnato
 - Assegnato a ordine cliente
 - In transito
- Magazzini regionali
 - Giacenza
 - In transito
- Magazzino punto vendita
 - Giacenza

Il sistema raccoglie il dato di giacenza con granularità settimanale da tutti i magazzini di prodotto finito e considerando i dati di vendita settimanali, deriva indicatori quali:

- Indice di copertura del prodotto, confrontando la giacenza con il venduto medio settimanale pesato in un determinato periodo temporale.
- Il cluster di movimentazione dei prodotti (veloce, lento, ecc..)



Il modello di reporting permette di valutare a quantità e valore di vendita al dettaglio, l'efficienza del processo produttivo rispetto alle seguenti metriche:

- In attesa da produzione, prodotto finito in attesa di consegna da parte del processo produttivo
- Giacenza
- Venduto
- Indice di copertura e cluster di movimentazione

L'analisi è disponibile secondo le seguenti dimensioni di analisi:

- Periodo temporale
- Geografia
- Prodotto e sue classificazioni
- Canale distributivo

Il modello di reporting permette di valutare sia situazioni ad una certa data nel tempo, sia situazioni di trend e scostamento.

Esperienze

La soluzione è utilizzata all'interno della funzione logistica di uno dei maggiori brand del mercato del lusso Made in Italy.