



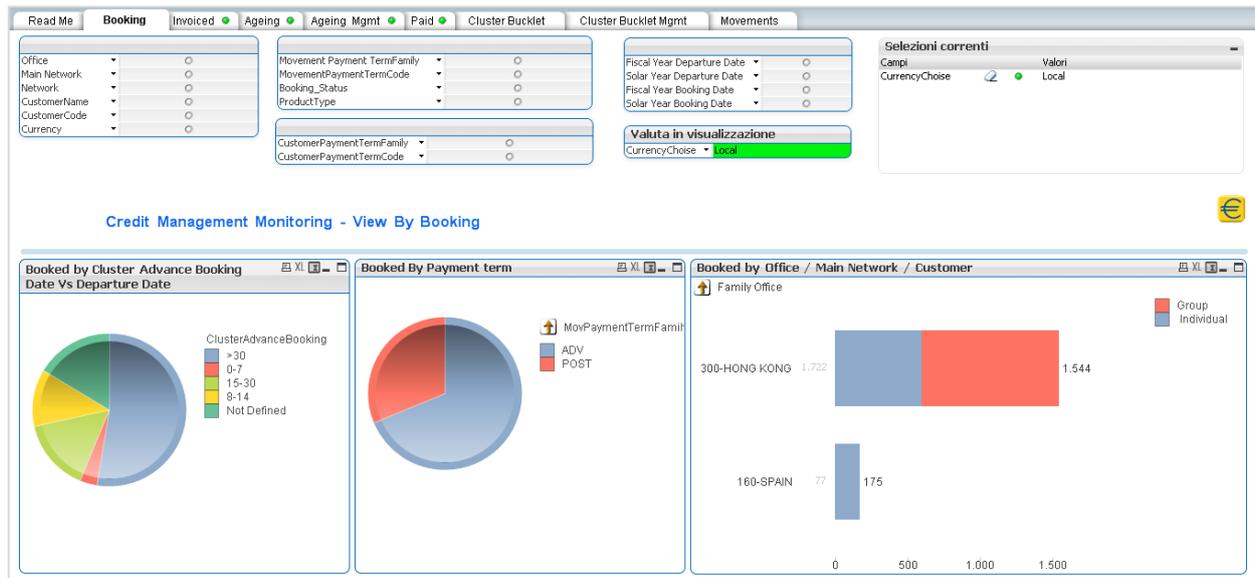
Analisi del credito

Il Cliente è uno dei maggiori brand del mercato del turismo.

La catena di vendita è organizzata a livello mondiale attraverso sussidiarie che gestiscono la vendita del prodotto in modo diretto oppure attraverso agenzie.

Il cliente gestisce il credito attraverso un pacchetto software dedicato alla problematica, ed ha richiesto l'intervento di FabricaLab per la realizzazione di un cruscotto di analisi e reporting.

La soluzione



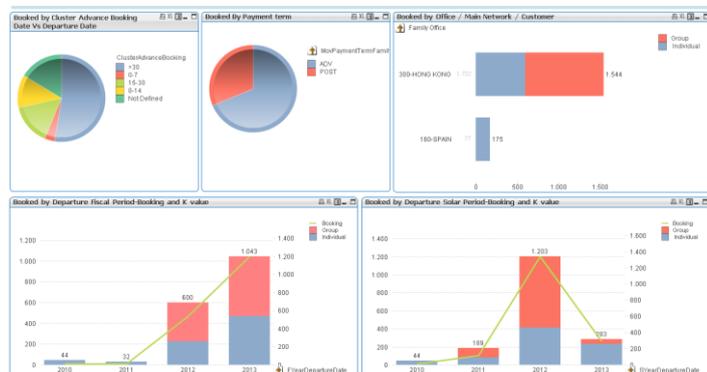
L'applicazione è un datamart verticale sui dati gestiti dal sistema di gestione del credito, articolato in folder ognuno dei quali permette di analizzare nelle varie dimensioni l'insieme degli indicatori che afferiscono ad un particolare fenomeno di analisi.

Su richiesta del cliente, nell'impostazione del cruscotto è stato prediletto la ricerca di un'immediatezza della rappresentazione del dato, a discapito di un layout non sempre molto accattivante.

Il modello di analisi può essere riassunto come segue:

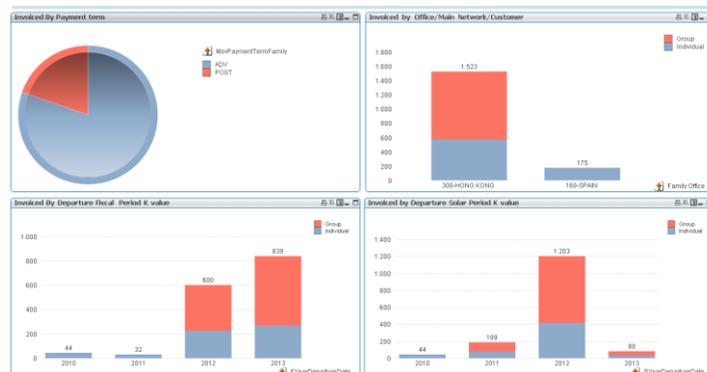
Volume prenotazioni, valutata in termini di Importo e numerosità sulle dimensioni:

- Tipo prodotto
- Anticipo di prenotazione
- Termini di pagamento
- Network di vendita
- Data partenza su anno solare
- Data partenza su anno fiscale



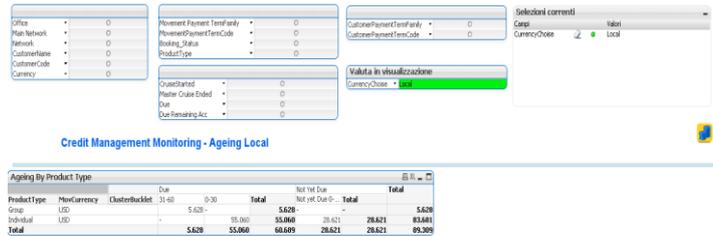
Volume Fatturato, valutata sulle dimensioni:

- Tipo prodotto
- Termini di pagamento
- Network di vendita
- Data partenza su anno solare
- Data partenza su anno fiscale



Ageing, contabile e gestionale espresso in valuta transazionale e di reporting, valutato sulle dimensioni:

- Tipo prodotto
- Termini di pagamento
- Network di vendita
- Cluster di ritardo di pagamento
- Data scadenza su anno solare
- Data scadenza su anno fiscale



Pagato, in valuta transazionale e di reporting, valutato sulle dimensioni:

- Tipo prodotto
- Termini di pagamento
- Network di vendita
- Cluster di ritardo di pagamento
- Data scadenza su anno solare
- Data scadenza su anno fiscale



Impatto finanziario, del ritardo di pagamento contabile e gestionale, valutato sulle dimensioni:

- Network di vendita
- Cluster di anticipo prenotazione
- Data scadenza su anno solare
- Data scadenza su anno fiscale

